

## **Interprofessionnalité – 2019/2020**

*Depuis quelques mois, un groupe de travail dédié à l'interprofessionnalité des métiers du droit (notaires, avocats, huissiers, experts-comptables) travaille à la création d'une formation interprofessionnelle, de court format, destinée aux praticiens en exercice. Ces travaux ont donné lieu à la réalisation de plusieurs fiches pédagogiques, qui sont autant de modules, destinés à former au mieux aux spécificités de l'interprofessionnalité :*

- *Module business*
- *Module marketing et communication*
- *Module management et ressources humaines*
- *Module structuration juridique, financière et fiscale de la société pluriprofessionnelle d'exercice (SPE)*
- *Module outils numériques et digitaux*
- *Module déontologie*

***Afin d'ouvrir ces travaux et de les enrichir, ces travaux ont été ouverts à la consultation, permettant à chacun de pouvoir contribuer en commentant les objectifs pédagogiques et compétences qui nous ont semblé les plus pertinents ! Cette consultation s'est déroulée **du 29 janvier 2020 au 11 mars 2020** via la plateforme [Agorasso](#).***

Ils seront présentés et mis en perspective lors d'un hackathon interprofessionnalité, lors de la prochaine édition renouvelée du Village de la Legaltech le Rendez-vous des transformations du droit qui se déroulera les 19 et 20 novembre prochains au Palais des Congrès à Paris.

---

<b>MODULE BUSINESS</b>	<b>2</b>
Remarques issues de la consultation	2
Remarques issues de la consultation	3
<b>MODULE DEONTOLOGIE</b>	<b>3</b>
Remarques issues de la consultation	4
<b>MODULE STRUCTURATION JURIDIQUE FINANCIÈRE ET FISCALE DE LA SPE</b>	<b>4</b>
Remarques issues de la consultation	5
<b>MODULE MARKETING ET COMMUNICATION</b>	<b>6</b>
Remarques issues de la consultation	7
<b>MODULE MANAGEMENT ET RESSOURCES HUMAINES</b>	<b>7</b>
Remarques issues de la consultation	8
<b>MODULE OUTILS NUMÉRIQUES ET DIGITAUX</b>	<b>8</b>
Remarques issues de la consultation	9

# MODULE BUSINESS

## Présentation

Le module de formation business vise à donner aux praticiens les compétences et les outils nécessaires pour parvenir à des projections financières sincères tout en assurant la maîtrise des spécificités liées à la société pluriprofessionnelle (SPE).

## Objectifs pédagogiques

Les participants devront être capables de mobiliser les outils d'ingénierie financière et statutaire pertinents selon le contexte de la formation de la SPE (fusion, création ex nihilo, rapprochement). Ils devront être capables d'identifier et de formaliser leur valeur ajoutée à travers la SPE ainsi que d'identifier les partenaires clés, les réseaux professionnels ou toute autre entité leur permettant de consolider leur offre de valeur. Ils devront également pouvoir être capables de réaliser une étude de marché.

## Compétences attendues

- Savoir maîtriser les matrices canvas, swot et porter ;
- Savoir rédiger un Business Plan ( identification du besoin client, projections financières) et un Executive Summary
- Savoir définir son offre de valeur
- Savoir identifier les partenaires clés
- Savoir identifier et définir l'entrée et la sortie des associés au sein d'une SPE
- Savoir vendre ses services

## Volume horaire estimé

8 heures

# MODULE DEONTOLOGIE

## Présentation

Le module déontologie vise à transmettre aux participants les éléments essentiels relatifs aux déontologies des différentes professions du droit.

## Objectifs pédagogiques

Les participants devront maîtriser les éléments structurants, les bases historiques et philosophiques liées aux différentes professions juridiques.

## Compétences attendues

- Connaître les déontologies des professions juridiques (déontologie comparée)
- Savoir identifier les combinaisons déontologiques
- Rédiger une charte déontologique propre à la SPE
- Rédiger une charte de gouvernance au sein de la SPE
- Savoir assurer ou engager un audit des lettres de missions au sein d'une SPE et s'assurer de la confidentialité entre les différentes professions

## Volume horaire estimé

8 heures

# **MODULE STRUCTURATION JURIDIQUE FINANCIÈRE ET FISCALE DE LA SPE**

## **Présentation du module**

Le module de structuration juridique, financière et fiscale de la SPE vise à donner aux participants les clés de la construction d'une entité pluriprofessionnelle.

## **Objectifs pédagogiques**

Etre capable de mobiliser les éléments clés de la construction d'une entité juridique pluriprofessionnelle ( statuts, contrats, conventions collectives, financement d'entreprise et valorisation)

## **Compétences attendues**

- Entrée et sortie des associés
- Détermination de la gouvernance entre associés
- Formalisation des apports des structures/ associés
- Détermination des méthodes alternatives (sous certaines conditions) : financement participatif, levée de fonds
- Créer un plan de management des données
- Envisager la valorisation au sein d'une SPE selon les différents outils comptables existants : chiffre d'affaires, excédent brut d'exploitation, produit d'exploitation

**Volume horaire estimé : 8 heures**

# MODULE MARKETING ET COMMUNICATION

## Présentation du module

Le module de marketing et communication vise à donner aux participants les éléments essentiels à la création de l'identité d'une entreprise et à la maîtrise de leur image et de leur publicité vis-à-vis des tiers.

## Objectifs pédagogiques

- L'identification par les participants de leurs atouts à travers la construction de leur stratégie de communication
- Permettre aux participants de bâtir le parcours client au sein de leur entreprise

## Compétences attendues

- Savoir élaborer un plan market stratégique
- Définir un plan de communication ( avoir une explication claire)
- Développer un réseau de partenaires
- Travailler la marque et son positionnement
- Appliquer une stratégie Omnicanal
- Maîtriser sa communication sur les Réseaux Sociaux
- Améliorer sa stratégie d'Inbound Marketing ( à détailler/ stratégie de création de contenus)
- Travailler son image et contrôler sa réputation
- Savoir utiliser le Legal Design
- Savoir penser en amont le parcours clients au sein de la SPE
- Facilitation ( entre métiers au sein d'une SPE)

- Savoir élaborer une veille concurrentielle commune

Nb : ces compétences sont actuellement en débat - s'il faut savoir y recourir, a été également apportée l'idée selon laquelle il était possible de faire recours à une société de prestation extérieure.

**Volume horaire estimé : 8 heures**

# **MODULE MANAGEMENT ET RESSOURCES HUMAINES**

## **Présentation du module**

Le module management et ressources humaines vise à appréhender et cerner les spécificités liées à la gestion des différences de professions et de parcours au sein d'une société pluriprofessionnelle.

## **Objectifs pédagogiques**

- Savoir identifier les compétences, les talents des différents collaborateurs par les participants
- Les participants devront également être capables de mettre en place les outils de dialogue et de suivi nécessaires aux bonnes relations au sein de l'entreprise

## **Compétences attendues**

- Savoir manager la complexité
- Etre capable de s'approprier l'espace au travail
- Maîtriser les bases de l'innovation collaborative
- Maîtriser différentes méthodes de gestion de projet

- Savoir élaborer des indicateurs de suivi de compétences et de parcours des collaborateurs
- Savoir établir un dialogue au sein de l'entreprise
- Connaître différents types de management (agilité, holocratie)
- Savoir appréhender les différents volets de la performance globale d'une SPE (économique, social, environnemental, sociétal)

**Volume horaire estimé : 8 heures**

## **MODULE OUTILS NUMÉRIQUES ET DIGITAUX**

### **Présentation du module**

Le module outils numériques et digitaux vise à donner aux participants les connaissances digitales nécessaires au bon fonctionnement de leur société pluriprofessionnelle.

### **Objectifs pédagogiques**

- Les participants devront être capables de mobiliser les outils pertinents compte-tenu de leur fonctionnement et de leur nombre d'employés
- Les participants seront capables de se repérer dans les diverses solutions proposées et d'actualiser au besoin les systèmes en place déjà existants

### **Compétences attendues :**

- Savoir recourir à un outil de pilotage de l'activité
- Maîtriser l'usage des solutions collaboratives : slack, trello, rocketchat ou microsoft teams
- Connaître l'usage des GED/RM
- Mettre en place un système de signature électronique



- Penser l'espace client au sein de la SPE
- Maîtriser les outils de cybersécurité (coffre-fort numérique par exemple)
- Savoir auditer et penser son organisation numérique
- Connaître les bases juridiques relatives à la protection des données personnelles

**Volume horaire estimé : 8 heures**